

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Vale Indústria 4.0

Objetivo temático: OT3 Reforçar a Competitividade das PME's

Prioridade de Investimento: PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Tipologia de Intervenção: TI 53 - Qualificação e inovação das PME

Região de intervenção: Centro - Programa Operacional Regional do Centro

NUP do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-036233

Entidade beneficiária: Vidraria Dujoca, Lda.

Data de aprovação: 07-03-2018

Data de início: 16-03-2018

Data de conclusão: 16-03-2019

Investimento total elegível: 10.000,00 EUR

Incentivo (FEDER): 7.500,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos: O presente projeto englobou a aquisição de um serviço de consultoria, no domínio das novas metodologias e ferramentas de gestão e comunicação assente no pressuposto da Indústria 4.0 que garantem a instauração de novas competências nos quadros da empresa. O desenvolvimento do projeto permitiu dotar a empresa de novos conhecimentos e know-how em termos das melhores práticas da gestão e inovação, e das ferramentas de comunicação e vendas, capazes de ajudarem a empresa a enfrentar a realidade dos mercados nacionais que são cada vez mais exigentes, concorrenciais e competitivos. Todos os objetivos, atividades e resultados esperados foram escrupulosamente atingidos. No final do projeto a empresa tem uma presença efetiva na área da economia digital e tecnologia de informação e comunicação, deverá ter identificadas práticas e melhorias a implementar na empresa, que se refletem nos seguintes outputs:

- Uma plataforma digital com componente e-commerce e CRM (gestão do relacionamento e interação com os clientes), alicerçado num novo website estruturado e integrado com a área da produção/sistema de informação da empresa, com objetivo

do desenvolvimento e inovação do atual modelo de negócio da empresa da empresa devidamente, com gamas de produtos à venda on-line e back office adaptado à gestão CRM (gestão de clientes);

- Definição e implementação de uma estratégia assente na implementação de processos associados ao comércio eletrónico identificados no plano de ação associado à candidatura (Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA), Social Media Marketing, Mobile Marketing, Web Analytics).